

Årsplan for NaMu Norge 2024

Prioriterte satsningsområder for NaMu Norge dette året

Fokus: Neste generasjon og synlighet +/- Høyt/lavt prioritert i 2024

Ferdigstille NaMu promo-video og dele denne så mye som mulig

Tiltak/tidsplan:

- Lage en kort (20-30 sek.) og en lengre versjon (2 min.)
- Dele videoene på egen nettside, andres nettsider, ved arr., SoMe ...

Ansvarlig:

- Media-Sør, styret
- Kjetil og Liv-Kari

Ekspansjon | Marked | Bæreevne | Synlighet

Styrke NaMu-arbeidet ved å styrke personalressursen

Tiltak/tidsplan:

- Engasjere Liv-Kari Sigersteth i 20% gj. hele året som nettverkskontakt
- Jobbe systematisk med å fordele stabsoppgavene ut fra nådegaver

Ansvarlig:

- Styret
- Styret og ansatte

Nettverksbygging | Synlighet | Marked | Ekspansjon | Kontinuitet

Flytte boklager (pga. bruksendringer i tidligere lokaler)

Tidsplan:

- Gjøre klart nytt boklager og flytte februar

Ansvarlig:

- Kjetil

Bæreevne

Utvikle samarbeid med flere bibelskoler og andre utdanningsinstitusjoner

Tiltak/tidsplan:

- Kontakte bibelskolene i samarbeid med veiledergruppen
- Kontakte bibelssk. f.eks. gjennom Kristne Friskolers forbund
- Undervise om NaMu på FA offisersskole, søke kontinuitet

Ansvarlig:

- Karen Sofie og Liv-Kari
- Terje
- Margaret

Nettverksbygging | Bæreevne | Synlighet | Marked | Kompetanseheving

Gjøre NaMu mer synlig i media

Tiltak/tidsplan:

- Skrive kronikker, innlegg og vitenskapelige artikler om NaMu
- Redaksjonelle saker der NaMu løftes frem (gode eksempler)
- Deltakelse på podcaster, lokalradio m.m.
- Publisere bokanmeldelser av NaMu-bøkene

Ansvarlig:

- Anne Sofie (drar i tråder), veilederne og styret

Synlighet | Ekspansjon | Kompetanseheving | Marked

Lansere og utvikle konseptet «Årets NaMu-menighet»

Tiltak/tidsplan:

- Utarbeide et forslag innen 9. september
- Vedta opplegget og velge ut aktuelle menigheter
- Synliggjøre menighetens arbeid gjennom webinarer, podcast m.m.

Ansvarlig:

- Kjetil og Aril
- Styret
- Ansatte, styret, veil.

Synlighet | Kompetanseheving | Kontinuitet | Framgang | Ekspansjon

Videreutvikle NaMu-podden

Tiltak/tidsplan:

- Redigere og lansere 5 - 8 nye episoder gjennom året
- Bidra med innhold til episodene
- Sette ned arbeidsgruppe ev. sammen med webinar

Ansvarlig:

- Ole Andreas (teknisk), arbeidsgruppen

Framgang | Kontinuitet | Kompetanseheving | Synlighet | Innovasjon

Tilby jevnlig NaMu-webinar gjennom året

Tiltak/tidsplan:

- Lage en plan med ca. 4 åpne seminarer ut over året
- Gjennomføre
- Utvide arbeidsgruppen og ev. utvide ansvarsområdene

Ansvarlig:

- Ommund og Margaret ++

Framgang | Kontinuitet | Kompetanseheving | Synlighet

Webinarer om NaMu i kirkesamfunn

Tiltak/tidsplan:

- Webinar i baptistkirken
 - Webinar i Frikirken
- (de fleste andre har fått gjennomført webinarer el. tidligere)

Ansvarlig:

- Roger
- Arvid og Lars Øystein

Ekspansjon | Kontinuitet | Kompetanseheving | Synlighet

Ta NaMu til Instagram

Tiltak/tidsplan:

- Opprette Instagramkonto og lage rutiner for publisering

Ansvarlig:

- Liv-Kari

Nettverksbygging | Synlighet | Marked

Følge opp menigheter som henger etter eller har tid for ny profil

Tiltak/tidsplan:

- Ta kontakt fortløpende gjennom året

Ansvarlig:

- Liv-Kari

Framgang | Kontinuitet | Bæreevne | Nettverksbygging | Marked

Ta kontakt med nye menigheter for å presentere NaMu

Tiltak/tidsplan:

- Ta kontakt fortløpende gjennom året

Ansvarlig:

- Liv-Kari, veilederne

Ekspansjon | Bæreevne | Nettverksbygging | Marked | Synlighet

Fortsette å løfte frem Kirke på nye måter i samarbeid med Norges Kristne Råd

Tiltak/tidsplan:

- Utvide ordning med frikjøp av stillingsressurs til 30% ressurs
- Bruke NaMus plattformer til å utfordre og spre info

Ansvarlig:

- Kjetil og Erhard
- Kjetil

Innovasjon | Nettverksbygging

Etterutdanning for godkjente NaMu-veiledere

Tiltak/tidsplan:		Ansvarlig:
- Veiledersamlingen 2024	mai	- Kjetil, Ommund ++
- Planlegge og gjennomføre	mai	
- Veiledersamling på nett	oktober	- Kjetil

Kompetanseheving | Nettverksbygging | Framgang | Kontinuitet | Island

Invitere yngre kirkeledere til veiledersamlingen i 2024

Tiltak/tidsplan:		Ansvarlig:
- Legge til rette for at yngre kan bli med i veiledersamlingen		- Ommund og Kjetil
- Invitere yngre veiledere med seg	okt. 2023 – april 2024	- Den enkelte veileder

Bæreevne | Island | Nettverksbygging | Kompetanseheving

Utdanne nye NaMu-veiledere

Tiltak/tidsplan:		Ansvarlig:
- Invitere inn nytt kull fra våren 2024		- Kjetil
- Arrangere veilederkurs i forbindelse med årets veiledersamling		- Kjetil
- Koordinering av veiledningspraksis		- Kjetil og veil.
- Godkjenne deltakere fra 2023-kullet		- Kjetil

Ekspansjon | Island | Nettverksbygging | Bæreevne | Kompetanseheving

Oversette gruppeprofilen til nådegavetesten

Tiltak/tidsplan:		Ansvarlig:
- Sørge for at gruppeprofilen for nådegavetesten blir oversatt		- Kjetil og Adam

Framgang | Innovasjon

Arrangere nettkurs i utrustende lederskap

Tiltak/tidsplan:		Ansvarlig:
- Arrangere kurs	høst	- Karen Sofie og Liven

Framgang | Kompetanseheving | Synlighet | Nettverksbygging

Arrangere nettkurs om å jobbe med nådegaver i menigheten

Tiltak/tidsplan:		Ansvarlig:
- Planlegge og arrangere kurs		- Ommund?

Framgang | Kompetanseheving | Synlighet | Bæreevne | Innovasjon

Styrke givertjenesten til NaMu

Tiltak/tidsplan:		Ansvarlig:
- Invitere/utfordre medlemmer og veiledere til å bidra		- Liv-Kari og Karen Sofie

Bæreevne | Nettverksbygging

Utgi boken Engasjert trosliv på islandsk

Tidsplan:

- Fullføre oversettelsen og trykking av Engasjert trosliv
- Layout, juni 2024

Ansvarlig:

- Vigfus
- Kjetil

Island | **Framgang** | **Bæreevne** | **Innovasjon**

Styrke og bringe NaMu på Island videre til neste generasjon

Tidsplan:

- Ha egen kontaktperson i NaMu-styret som følger opp
- Besøke Island september 2024
- Gi rom for oppdatering om Island på hvert styremøte

Ansvarlig:

- Margaret
- Margaret og Vigfus
- Kjetil og Karen Sofie

Island | **Bæreevne** | **Innovasjon**

Ekspansjon | Kontinuitet | Framgang | Synlighet | Marked | Bæreevne | Kompetanseheving | Nettverksbygging | Innovasjon | Island