



1

«Hva er mitt trosspråk?

- Et nettkurs fra NaMu Norge om våre ulike trosspråk

2

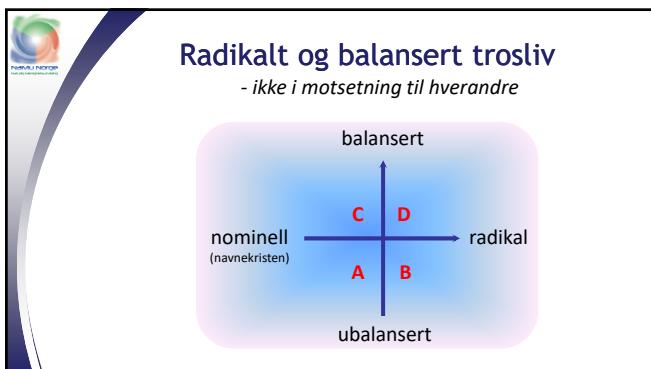
«Hva er mitt trosspråk?

- Et nettkurs fra NaMu Norge om våre ulike trosspråk

Femte kurskveld:
«Et radikalt og balansert trosliv»

- Radikalt og/eller balansert
- Å elske Gud - helt naturlig
- Ubalansens sårbarhet
- Veier til et mer radikalt og balansert trosliv
- Å elske dypere
- Å legge til rette for prosess i egen sammenheng

3



4



5



6



Ulike veier

- utgangspunktet bestemmer den enkeltes videre vei



7



Er troslivet mitt konstant?

- radikal og balansert

- Vi utvikler oss
 - Vi preges av miljøet/menigheten vi er i
 - Spesielle erfaringer kan få stor betydning
 - Gud er en levende Gud («Han som virker i oss med sin kraft»)
- Vårt primære trosspråk er stabilt
 - Vi kan være mer eller mindre bevisst på å bruke det
 - Vårt personlige trosspråk kan være en kombinasjon av flere av trosspråkene i sirkelen
- Kan gudsrelasjonen vokse seg dypere?
 - Ved å oppdage og bruke vårt primærspråk (A-vekst)
 - Ved å erfare og utvikle andre språk (B-vekst)

8

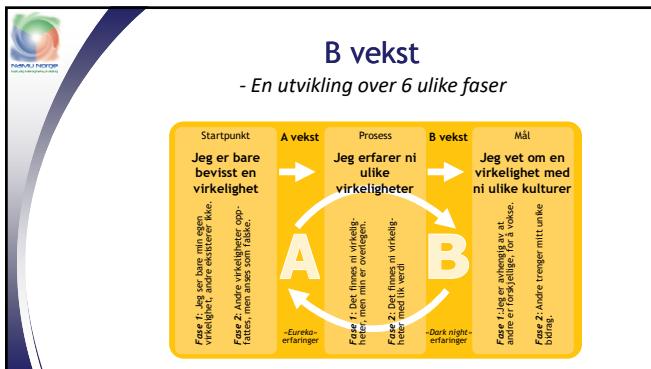


A og B vekst

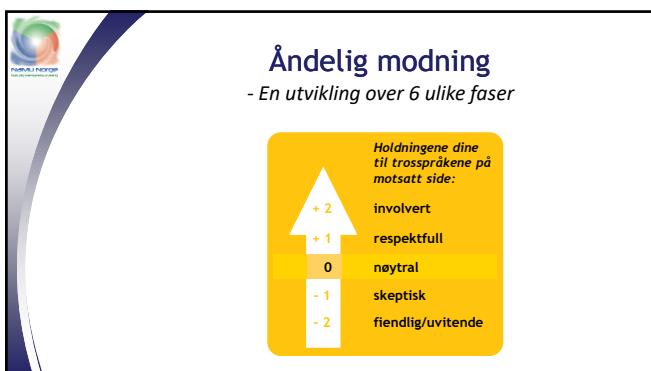
- Å utfordre eller strekke komfortsonen



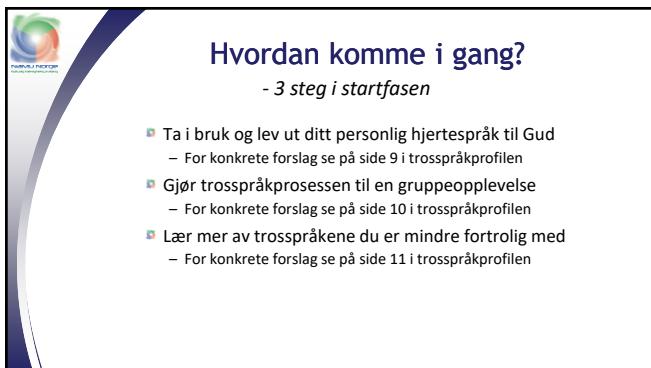
9



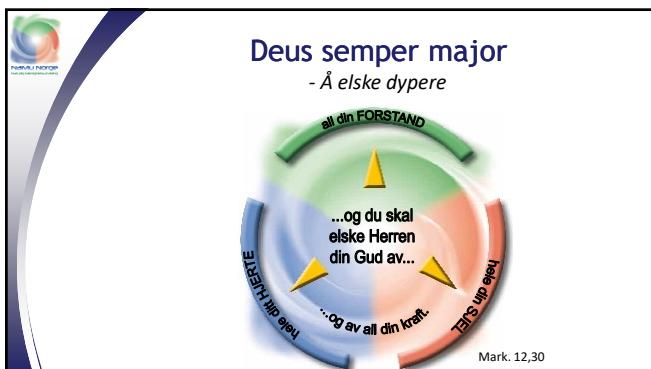
10



11



12



13

Gruppespørsmål

Radikal og balansert

1. Hva var fremmed eller utfordrende i denne økten?

2. Hvordan kan dette perspektivet (disse ressursene) gi inspirasjon og videre vekst for deg og i forsamlingen din?

14

«Hva er mitt trosspråk?»

- Et nettkurs fra NaMu Norge om våre ulike trosspråk

Femte kurskveld:
«Et radikalt og balansert trosliv»

- Radikalt og/eller balansert
- Å elske Gud - helt naturlig
- Ubalansens sårbarhet
- Veier til et mer radikalt og balansert trosliv
- Å elske dypere
- Å legge til rette for prosess i egen sammenheng

15

The screenshot shows the homepage of the website "3 Colors of Your Spirituality". The header features the title "3 Colors of Your Spirituality" in large, bold, orange letters, with "Spirituality" in blue. Below the title is a sub-header "View all 3 Color World Books" and a "Buy Now" button. The main content area is titled "The 3 Colors of Leadership" and includes a quote from Steve Jobs. To the right is a sidebar for "Nådigeavenes 3 farger". The central part of the page displays a book cover for "The 3 Colors of Your Spirituality" by Steve Jobs, with a large orange number "3" on it. Below the book cover is a section titled "The Spiritual Style Test" with a sub-section "Identify your personal "spiritual style" in God". To the right of this is a box for "Det Unirritante kompasset" and another for "Mutual Mentoring". At the bottom is a "Take the 3 Colors of Your Spirituality Spiritual Style Test" button. A sidebar on the left lists "The Vision of a Spiritual Headmaster", "30 Second Discourse", "Discover the Spiritual Styles of a whole group of people", "The Positive Context", "Discover your spiritual style strengths", "Reading & Discussion Questions", and "Prayerlines & Answers". A footer at the bottom right contains the text "3colorsofyourspirituality.org" and a small logo.

16



Å legge til rette for prosess i egen sammenheng

17

The diagram illustrates the Five Facets of Religious Motivation, developed by Metodistkirken Skåneland. It consists of five segments arranged in a circle, each representing a different aspect of motivation:

- Den Vakte (The Guarded)**: Includes: Selgeselsk (Social), Rasjonalitet (Rationality), Læremotiv (Learning Motive), Bibelmotiv (Biblical Motive), Delerende (Sharing), Aestetisk (Aesthetic), Emosjonell (Emotional), Mytisk (Mythic), Symbolisk (Symbolic).
- Den Sunde (The Healthy)**: Includes: Selgeselsk (Social), Rasjonalitet (Rationality), Bibelmotiv (Biblical Motive), Delerende (Sharing), Aestetisk (Aesthetic), Emosjonell (Emotional), Mytisk (Mythic), Symbolisk (Symbolic).
- Den Sunde (The Healthy)**: Includes: Selgeselsk (Social), Rasjonalitet (Rationality), Bibelmotiv (Biblical Motive), Delerende (Sharing), Aestetisk (Aesthetic), Emosjonell (Emotional), Mytisk (Mythic), Symbolisk (Symbolic).
- Den Sunde (The Healthy)**: Includes: Selgeselsk (Social), Rasjonalitet (Rationality), Bibelmotiv (Biblical Motive), Delerende (Sharing), Aestetisk (Aesthetic), Emosjonell (Emotional), Mytisk (Mythic), Symbolisk (Symbolic).
- Den Sunde (The Healthy)**: Includes: Selgeselsk (Social), Rasjonalitet (Rationality), Bibelmotiv (Biblical Motive), Delerende (Sharing), Aestetisk (Aesthetic), Emosjonell (Emotional), Mytisk (Mythic), Symbolisk (Symbolic).

18