

Langtidsplan for NaMu Norge 2018 - 2021

Prioriterte satsningsområder for NaMu Norge de neste årene

2018

Fokus: ABC, Island og jubileum

Ny ABC (vår)	Ekspansjon Framgang Innovasjon
Partnerinvitasjon	Nettverksbygging Bæreevne
Nettkurs i Utrustende lederskap	Framgang Synlighet Kompetanseheving
Jubileumsmarkering i samarbeid med NKR	Synlighet Nettverksbygging
Veiledersamling og fagdag på Island	Framgang Island Kompetanseheving
Fullføre utdanning og ta nye veiledere inn i tjeneste	Framgang Kompetanseheving
Oppsøkende kontakt med menigheter, veilederne	Kontinuitet Ekspansjon Framgang Synlighet
Satsning inn mot menigheter i pinsebevegelsen	Ekspansjon Synlighet Marked
Kampanje for å utfordre/søke næringsliv om økonomisk støtte til NaMu Norge	Bæreevne
Styrking av boksalget (ulike satsninger på utvalgte bøker)	Framgang Marked Bæreevne
Invitere menigheter til å arrangere kurs i trosspråk	Framgang Kompetanseheving
Planlegge og invitere til ny veilederutdanning i 2019	Framgang Island Kompetanseheving
Gjøre menighetsundersøkelsen tilgjengelig på nett på Island	Island Innovasjon
Oversetting av den detaljerte profilen for lederskapstesten (høst)	Framgang Innovasjon
Revisjon, oversetting og kvalitetssikring av felleskapstesten (høst)	Innovasjon
Oversettelse av 2 nye sider i Oppsummeringsguiden (høst)	Innovasjon

2019

Fokus: Nye menigheter og nye veiledere

Regionale samlinger i samarbeid med Norges Kristen Råd	Synlighet Nettverksbygging
Invitasjonsbrosjyre mot nye menigheter (utforming/distribusjon)	Ekspansjon Marked Synlighet
Innsats mot nye menigheter regionalt, kurs for nysgjerrige	Ekspansjon Marked Kompetanseheving
Aksjon rettet mot menigheter som ikke har gjennomført profilen siste 2 – 4 år	Kontinuitet Marked
Veilederutdanning nye veiledere (rekruttering og oppstart)	Framgang Island Kompetanseheving
Nytt hefte: Utrustende lederskap	Framgang Innovasjon
Nytt hefte: Engasjert trosliv (revisjon og utvidelse av dagens hefte)	Framgang Innovasjon
Trosspråktesten som e-test, inkl. profiler og ressurser	Framgang Innovasjon
Etablere en informasjonsgruppe (nettside, Facebook, NaMu-TV, podcast m.m.)	Synlighet
Medlemsrekruttering	Nettverksbygging Bæreevne
Givertjenesteaksjon	Bæreevne

2020

Fokus: Bygging av fellesskap i og mellom menighetene

Nasjonal satsning	Kontinuitet Ekspansjon Framgang Synlighet Kompetanseheving
- eller regional satsning mot nye menigheter	Ekspansjon Framgang Synlighet Nettverksbygging
- eller noen regionale nettverkssamlinger	Framgang Synlighet Nettverksbygging
Ledersamlinger/lederkurs	Framgang Synlighet Nettverksbygging Kompetanseheving
Styrking av boksalget (ulike satsninger på utvalgte bøker)	Framgang Marked Bæreevne
Nytt hefte: Fellesskapets 3 farger/smågrupper	Innovasjon

2021

Fokus: Kurs og internasjonal relasjonsbygging

Invitere til konferanse for Nasjonale Partnere i Europa	Nettverksbygging Kompetanseheving
Ekstra satsning mot <i>Kurs til vekst</i> (nådegavekurs, trosspråkkurs m.m.)	Framgang Kompetanseheving
Innsats mot nye menigheter	Ekspansjon Nettverksbygging Marked
Utvikle boksalget/boklager mot det engelskspråklige markedet	Marked

TILTAKSKATEGORIENE

- 1) Ekspansjon** Tiltak som bidrar til nye menigheter i NaMu-prosess
- 2) Kontinuitet** Tiltak som bidrar til at menigheter fortsetter i prosess igjen og igjen
- 3) Framgang** Tiltak som bidrar til at menigheter vokser i sunnhet
- 4) Nettverksbygging** Tiltak som både formelt og uformelt bygger organisasjonen gjennom nye kontakter, samarbeidsrelasjoner, kontakter eller partnerskap
- 5) Synlighet** Tiltak som bidrar til å gjøre NaMu og det vi kan tilby synlig for flere og skape økt anseelse og gjennomslag for Naturlig menighetsutvikling
- 6) Kompetanseheving** Tiltak som bidrar til styrket kompetanse internt hos NaMu-medarbeidere, blant menighetsledere eller i menighetene for øvrig
- 7) Marked** Tiltak som styrker salget innenfor NaMus produktområder
- 8) Innovasjon** Tiltak som sikrer tilrettelegging og utvikling av nødvendige NaMu-ressurser
- 9) Bæreevne** Tiltak som bidrar til å gjøre NaMu Norge som organisasjon stabil og motstandsdyktig på lang sikt
- 10) Island** Tiltak som bidrar til å utvikle NaMu-arbeidet på Island